

**หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา**

**ฉบับปี 2566**

**กองบริหารการศึกษา**

**มหาวิทยาลัยบูรพา**

 **สารบัญ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | หน้า |
| **บทนำ** |  |
|  | ชื่อหมวดวิชา | 3 |
|  | หน่วยงานที่รับผิดชอบความสำคัญเหตุผลในการปรับปรุง | 333 |
|  | กรอบแนวคิดการออกแบบ | 4 |
|  | ปรัชญา วัตถุประสงค์มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ | 455 |
| **โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา ฉบับปี 2566** |  |
|  | 1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ | 7 |
|  | 2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก | 8 |
|  | 3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต | 8 |
| **คำอธิบายรายวิชา** |  |
|  | 1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ | 11 |
|  | 2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก | 13 |
|  | 3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต | 16 |
| **การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน****แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา** | 25 |
|  | 1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ | 28 |
|  | 2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก | 29 |
|  | 3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต | 30 |
| **ภาคผนวก** |  |
|  | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา | 35 |
|  | ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี 2564 และ ฉบับปี 2566 | 37 |
|  | แนวทางการเรียนทดแทนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปปี 2559 | 43 |

**บทนำ**

**ชื่อหมวดวิชา**

 ภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา

 ภาษาอังกฤษ: General Education, Burapha University

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

 กองบริหารการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

**ความสำคัญ**

ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคลผู้ใฝ่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างครบถ้วน เป็นผู้ตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา เป็นผู้ที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง
มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ชาติกำหนด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม ประกอบกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยบูรพา จึงได้ปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับประกาศฯ ดังกล่าว เพื่อใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรหรือการสร้างหลักสูตรใหม่ต่อไป

**เหตุผลในการปรับปรุง**

 จากสภาวการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ตลอดจนนโยบาย Thailand 4.0 และการเป็นมหาวิทยาลัยหลักในการขับเคลื่อนเขตพัฒนาพิเศษ
ภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) รวมทั้งความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของสังคมปัจจุบัน และคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา ได้ออกเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรใหม่ ทำให้มหาวิทยาลัยบูรพาต้องปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อพัฒนานิสิตให้มี Soft Skills
ที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตและการทำงานในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริม Hard Skills ซึ่งเป็นทักษะเฉพาะในการทำงานของนิสิตให้มีความแข็งแกร่งขึ้น

**กรอบแนวคิดการออกแบบ**

 การจัดการเรียนการสอนรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป เน้นการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อให้นิสิต มี Soft Skills มีความทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก โดยมีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นิสิต อาจารย์ และผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์ ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยบูรพา และมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยบูรพา จึงนำมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งสามารถจำแนกได้ 3 กลุ่มวิชา ดังแสดงในภาพที่ 1



**ภาพที่ 1** กรอบแนวคิดการออกแบบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

**ปรัชญา**

 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา ต้องการเสริมสร้างผู้เรียนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความซื่อสัตย์ มีจิตสาธารณะ เป็นบุคคลผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต รู้จักนำความรู้ไปประยุกต์ในการดำเนินชีวิตอยู่ในโลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ มีทักษะเป็นผู้ประกอบการ
ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทัน และสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้
อย่างเหมาะสม

**วัตถุประสงค์**

 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

 1. มีความรอบรู้ เท่าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษ

ภาคตะวันออก และของโลก

 2. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต คิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์

และมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ

 3. มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยเฉพาะเอกลักษณ์ความเป็นไทย

รวมทั้งเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อต้านการทุจริต

 4. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในพหุวัฒนธรรม และ

แสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถทำงานเป็นทีมทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม

 5. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทันและหลากหลาย

และสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

**มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้**

 มหาวิทยาลัยบูรพาได้กำหนดมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่สอดคล้องตาม ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติให้เกิดประสบการณ์ที่เน้นสภาพแวดล้อมการทำงานจริง ให้เป็นผู้มีสมรรถนะที่สนองตอบการเปลี่ยนแปลงของโลก มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม สามารถเป็นผู้ที่เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ที่กำหนดว่า บัณฑิตมหาวิทยาลัยบูรพาเป็นผู้มีสมรรถนะในการทำงาน
มีภาวะผู้นำ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปเป็น 4 ด้าน ดังนี้

  **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes: GELO)**

 **ด้านความรู้**

 GELO1 สามารถสรุปหลักการ ทฤษฎี และความรู้เชิงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลก

 GELO2 สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อต่อยอด การเป็นผู้ประกอบการ

 **ด้านทักษะ**

 GELO3 สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ

 GELO4 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลสำหรับนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ

 GELO5 สามารถทำงานเป็นทีม ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม

 **ด้านจริยธรรม**

 GELO6 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม

 GELO7 แสดงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก

 **ด้านลักษณะบุคคล**

 GELO8 มีบุคลิกที่มีความคิดสร้างสรรค์

 GELO9 มีความรับผิดชอบต่อสังคม ยอมรับความแตกต่างในสังคมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์

 GELO10 มีการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์

 ความเชื่อมโยงระหว่างผล**ลัพธ์**การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (**GELO)** กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. **2565**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **มาตรฐานผลลัพธ์****การเรียนรู้****GELO** | **ความรู้** | **ทักษะ** | **จริยธรรม** | **ลักษณะบุคคล** |
| GELO1 | ✓ |  |  |  |
| GELO2 | ✓ |  |  |  |
| GELO3 |  | ✓ |  |  |
| GELO4 |  | ✓ |  |  |
| GELO5 |  | ✓ |  |  |
| GELO6 |  |  | ✓ |  |
| GELO7 |  |  | ✓ |  |
| GELO8 |  |  |  | ✓ |
| GELO9 |  |  |  | ✓ |
| GELO10 |  |  |  | ✓ |

**โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา**

**ฉบับปี 2566**

 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา ฉบับปี 2566 ได้รับอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2565 สภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2566 โดยมีจำนวนรายวิชาในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

|  |  |
| --- | --- |
| **กลุ่มวิชา** | **จำนวนหน่วยกิต** |
| 1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ | 7 |
| 2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก | 10 |
| 3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต | 7 |

**รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป**

 **1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ จำนวน 7 หน่วยกิต**

 **1.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต**

89510066 **ภูมิบูรพา** 3**(2**-**2**-**5)**

 Wisdom of BUU

  **1.2 รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนจาก 2 กลุ่ม ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ดังนี้**

 **1.2.1 ปรัชญาชีวิตและวิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต**

**ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้**

89510166 **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** 2(1-2-3)

 Philosophy of Sufficiency Economy

89510266 **ความสุขและคุณค่าชีวิต** 2(1-2-3)

 Happiness and Values of Life

89510366 **การบริหารสุขภาวะทางกาย** 2(1-2-3)

 Physical Well-being Management

89510466 **อาหารเพื่อสุขภาพ** 2(1-2-3)

 Food for Health

 **1.2.2 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา**

**จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้**

89510566 การบริหารสุขภาวะทางจิต 2(1-2-3)

 Psychological Well-being Management

89510666 เสพศิลป์สร้างสุข 2(1-2-3)

 Appreciation of Arts for a Happy Life

89510766 ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ 2(1-2-3)

 Love, Sex and Health

 **2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก จำนวน 1**0 **หน่วยกิต**

 ให้เลือกเรียนรายวิชาจาก 3 กลุ่ม ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

 **2.1** ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

89520066 **พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก** 2(1-2-3)

Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand,

 ASEAN, and the World

89520166 **การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ** 2(1-2-3)

 Lateral Thinking Skill Development

89520266 **กระบวนการคิดเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น** 2(1-2-3)

 Thinking Process for Understanding **One**self and Others

89520366 **กิจกรรมสร้างสรรค์** 2(1-2-3)

 Creative Activities

89520966 บูรพาใสสะอาด 2(1-2-3)

 BUU Social Conscience

 **2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้**

89520466 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร** 3**(**2**-**2**-**5**)**

English for Communication

89520566 **ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย** 3**(**2**-**2**-**5**)**

Collegiate English

89520666ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง 3**(**2**-**2**-**5**)**

 Experiential English

 **2.3 ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้**

89520766 **การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**  2**(**1**-**2**-**3**)**

 Thai Language Skills for Communication

89520866 **ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย** 2**(**1**-**2**-**3**)**

 Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society

 **3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต จำนวน 7 หน่วยกิต**

 **3.1** รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต

89530066 โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต 2(2-0-4)

 Opportunities and Challenges for Future Careers

3.2 รายวิชาเลือก จำนวน 5หน่วยกิต

 โดยให้เลือกจาก 2 กลุ่ม ดังนี้

 **3.2.1** **รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต**

**จากรายวิชาดังนี้**

(จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาสามารถเข้าถึงเนื้อหาทุกรายวิชาได้ตลอดเวลา
ไม่มีการจัดตารางสอน นิสิตเลือกรายวิชาได้ทุกภาคเรียน เข้ารับการประเมินผลได้ตลอดเวลา โดย Computer-based testing or Internet-based testing)

รายวิชาด้านเทคโนโลยี

89530166 **ทักษะดิจิทัล** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Digital Skill

89530266 **การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Interactive Media Design

89530366 **การออกแบบสื่อและการนำเสนอ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Media Design and Presentation

89530466 **คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด**  2**(**2**-**0**-**4**)**

 Mathematics for Smart Working Life

89530566 **วิทยาศาสตร์การอาหาร** 2**(**2**-**0**-**4**)**

Food Science

89530666 **วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม** 2**(**2**-**0**-**4**)**

Environmental Science

89530766 **วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง** 2**(**2**-**0**-**4**)**

Cosmetic Science

89530866 **ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์** 2**(**2**-**0**-**4**)**

Science Literacy

89530966 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Introduction to Science of Data

89531066 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Creativity and Innovation for Social Development

รายวิชาด้านการบริหารจัดการ

89531166 **กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

Law for Worker and Business

89531266 องค์ประกอบการจัดการ 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Management Functions

89531366 **สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Business Environment

89531466 **การออกแบบโครงสร้างองค์กร** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Organizational Structure Design

89531566 **การวางแผนกลยุทธ์** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Strategic Planning

89531666 **การควบคุมผลการดำเนินงาน** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Performance Controlling

89531766 **การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในศตวรรษที่** 21 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Marketing for Entrepreneurship in the 21st Century

89531866 **พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกสมัยใหม่**  2**(**2**-**0**-**4**)**

 Consumer Behavior in Modern World

89531966 การบัญชี**เบื้องต้น** **ในอุตสาหกรรมการบริการ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Introduction to Accounting in Service Industry

89532066 การบัญชี**เบื้องต้น** **ในอุตสาหกรรมการผลิต**  2**(**2**-**0**-**4**)**

 Introduction to Accounting in Manufacturing

89532166 การบัญชี**เบื้องต้น** **ในธุรกิจค้าขาย**  2**(**2**-**0**-**4**)**

 Introduction to Accounting in Merchandise

89532266 **หลัก**การบัญชี 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Accounting

89532366 งบการเงิน 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Financial Statements

89532466 รายงานการเงิน 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Financial Report

89532566 ภาษีธุรกิจ 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Business Taxation

89532666 **พื้นฐาน**ด้านทรัพยากรมนุษย์ 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Human Resources Foundation

89532766 **การสร้างประสบการณ์การบริการ**  2**(**2**-**0**-**4**)**

 Service Experience Design

89532866 **การสร้างนวัตกรรมการบริการ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Service Innovation Design

89533066 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Sustainable Development Goals

 **3.2.2 รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้นิสิตในหลักสูตรเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning ไม่มีการจัดตารางสอน แต่จัดเป็นกิจกรรม Pitching)** **นิสิตจะลงวิชานี้ได้ต้องผ่านรายวิชาในกลุ่ม 3.1 และ 3.2.1 มาก่อน**

89539766 **การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่** 21 3**(**0**-**0**-**9**)**

 Entrepreneurship in the 21st Century

89539866 **ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี** 3**(**0**-**0**-**9**)**

 Transforming Thailand through Innovation and Technology

89539966 **การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม**  3**(**0**-**0**-**9**)**

 Creating Social Enterprises

**ความหมายของรหัสวิชา**

รหัสวิชาประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

 **เลขรหัส 3 หลักแรก** หมายถึง รหัสของโครงการจัดตั้งสถาบันการศึกษาทั่วไป

 **เลขรหัสหลักที่ 4-6** หมายถึง ลำดับของรายวิชา

 100-199 หมายถึง กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ

 200-299 หมายถึง กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

 300-399 หมายถึง กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต

 **เลขรหัสหลักที่ 7-8** หมายถึง ปีที่สร้างรายวิชา

**คำอธิบายรายวิชา**

 **1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ จำนวน 7 หน่วยกิต**

 **1.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต**

89510066 **ภูมิบูรพา** 3**(**2**-**2**-**5**)**

 Wisdom of BUU

 รากเหง้าของมหาวิทยาลัยบูรพา ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกของประเทศไทย

ค่านิยมของมหาวิทยาลัยบูรพา ความเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา รักษ์ทะเล การสร้าง การมีส่วนร่วม และ

การสืบสานจากรุ่นสู่รุ่น เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

 Root of Burapha University (BUU); local wisdom of Eastern Thailand; BUU core values, being BUU student; marine conservation; contributing, participating, and conveying from generation-to-generation; Eastern Economic Corridor (EEC); Sustainable Development Goals (SDGs)

  **1.2 รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนจาก 2 กลุ่ม ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ดังนี้**

 **1.2.1 ปรัชญาชีวิตและวิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต**

**ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้**

89510166 **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** 2**(**1**-**2**-**3**)**

 Philosophy of Sufficiency Economy

 หลักการ แนวคิดของความพอเพียง การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางหลักปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียง โครงการตามแนวพระราชดำริ การประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสังคม

 Sufficiency principles and concepts; sustainable development based on the philosophy of sufficiency economy; royal-initiated projects, implementation of sufficiency economy principle in daily life; change literacy in society

89510266 **ความสุขและคุณค่าชีวิต** 2(1-2-3)

 Happiness and Values of Life

 ความหมายของชีวิต การรู้จักและเข้าใจตน การปรับปรุงและพัฒนาตน การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การดำรงชีวิตอย่างมีความสุขและมีคุณค่า การปรับตัวแบบองค์รวมในสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง

Meanings of life; self-perceptions and understanding; self-improvement and development; goal-setting and life planning; living a valuable and happy life; holistic self -adjustment in a changing society

89510366 **การบริหารสุขภาวะทางกาย** 2(1-2-3)

 Physical Well-being Management

 แนวคิดและวิธีปฏิบัติตนเพื่อสุขภาพกายสุขภาพจิตที่ดี การยศาสตร์ การออกกำลังกาย

การรับประทานอาหาร ยารักษาโรค การหลีกเลี่ยงพฤติกรรมเสี่ยงและสถานการณ์เสี่ยง การวางแผนชีวิตครอบครัว

 Concepts and guidelines for maintaining in good physical and mental health; good shape; exercise; food consumption; medicine; behavior and environmental risks preventions; family life planning

89510466 **อาหารเพื่อสุขภาพ** 2(1-2-3)

 Food for Health

 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาหารและโภชนาการ อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันโรค

อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ความปลอดภัยด้านอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค

 Basic knowledge of food and Nutrition, food for health, food for disease prevention, processed food, food product for health, food safety and consumer production

 **1.2.2 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา**

**จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้**

89510566 การบริหารสุขภาวะทางจิต 2(1-2-3)

 Psychological Well-being Management

 การสร้างความสามารถในการบริหารสุขภาวะทางจิตในการดำเนินชีวิตประจำวันและ

การทำงาน การใช้หลักการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะทางจิต ทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยาเกี่ยวกับอารมณ์และ

ความเครียด การเข้าใจและการประเมินสุขภาวะทางจิต การประเมินอารมณ์และความเครียด การนำกลยุทธ์

ทางจิตวิทยาและเทคนิคการจัดการความเครียดมาใช้เสริมสร้างสุขภาวะทางจิต

 Effective psychological well-being management to life and work, the use of psychological well-being principles, psychological theories and principles of emotion and stress; assessing and understanding psychological well-being, emotional and stress; applications of psychological strategies and stress management techniques for enhancing psychological well-being

89510666 เสพศิลป์สร้างสุข 2(1-2-3)

 Appreciation of Arts for a Happy Life

 คุณค่าของศิลปะด้านทัศนศิลป์ การออกแบบ ดนตรีและศิลปะการแสดงต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ สุนทรียะของการเสพงานศิลปะด้านทัศนศิลป์ การออกแบบ ดนตรีและศิลปะการแสดง หลักการใช้ศิลปะเพื่อแก้ปัญหาและส่งเสริมการมีสุขภาวะทางกายและใจที่ดี การฝึกปฏิบัติทางศิลปะแขนงต่าง ๆ

เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกายและใจ

 Value of visual arts, design, music, and performing arts to human living;

visual arts appreciation; design, music, and performing arts; artistic principles for problems solving and physical and mental well-being promotion; practices in various arts for physical and mental well-being promotion

89510766 ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ 2(1-2-3)

 Love, Sex and Health

 สถานการณ์และพัฒนาการทางเพศ ความรักและการจัดการความรัก ทักษะการปฏิเสธ

ในเรื่องเพศ ทัศนคติความเชื่อและวัฒนธรรมทางเพศ ความหลากหลายทางเพศ การวางแผนชีวิตรักและ

การป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ

 Situation and sexual development; love and love management; refusal skills in sexual issue; attitude, believe, and culture of sex; sexual diversity; love life planning; sexual transmitted-diseases prevention; health literacy

 **2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก จำนวน 1**0 **หน่วยกิต**

 ให้เลือกเรียนรายวิชาจาก 3 กลุ่ม ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

 **2.1** ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

89520066 **พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก** 2(1-2-3)

Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand,

 ASEAN, and the World

ปลูกจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะ พลเมืองของไทย อาเซียน และโลก กรณีศึกษา การรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่ท้าทายกรอบความเชื่อเดิมเปิดโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น

 Raising awareness; roles, and responsibilities as Thai, ASEAN, and the world citizen; case study; recognition of the challenging paradigms shift; open broader world outlook

89520166 **การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ** 2(1-2-3)

 Lateral Thinking Skill Development

 ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ หลักการ แนวคิด และประเภทของการคิด

นอกกรอบ การพัฒนาการคิดนอกกรอบอย่างเป็นระบบ เทคนิคการคิดนอกกรอบขั้นพื้นฐาน ขั้นก้าวหน้า และขั้นรอบรู้ การสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาการคิดนอกกรอบ การสร้างทีมเพื่อการคิดนอกกรอบ การคิดนอกกรอบในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันการนำเสนองาน

 Definition, background, importance, principles, concept and types of

lateral thinking; systematic lateral thinking development; basic, advanced and skillful lateral thinking techniques; product development from lateral thinking; information technology for lateral thinking product development; research on lateral thinking development; team formation for lateral thinking; lateral thinking product for problem solving in daily life; presentation

89520266 **กระบวนการคิดเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น** 2(1-2-3)

 Thinking Process for Understanding Oneself and Others

 การพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 โดยใช้กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่นเน้นการให้คุณค่าการเรียนรู้ด้วยใจที่ใคร่ครวญ พัฒนามิติด้านในของมนุษย์สู่การพัฒนาศักยภาพที่สูงสุด ใช้การเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายใน การรับฟังอย่างลึกซึ้ง สุนทรียสนทนาเพื่อให้ผู้เรียนมีความใฝ่เรียนฝึกตนเองอย่างต่อเนื่อง

 Systematic thinking process to understand oneself and others in the 21st

century, focusing on introspective learning; development of human inner perspective towards the maximum potential; application of learning for inner changes; deep listening; aesthetic dialogue for continuous learning and practice

89520366 **กิจกรรมสร้างสรรค์** 2(1-2-3)

 Creative Activities

 ทฤษฎีและองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริม การจัดกิจกรรมที่หลากหลาย ฝึกปฏิบัติและจัดโครงการที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร

 Theories and components of creative thinking; guidelines for developing and promoting, organizing various activities; practical work and projects that promote creative thinking in the organization

89520966 บูรพาใสสะอาด 2(1-2-3)

 BUU Social Conscience

 การจำแนกความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์สาธารณะ จิตสำนึกและหน้าที่พลเมืองในการปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ ความหมาย สาเหตุ ประเภทของการทุจริต การคอรัปชั่น และผลประโยชน์ทับซ้อน ความเสียหายจากการกระทำดังกล่าว มาตรการป้องกันและการปราบปราม

 A differentiation between private interests and public interests; awareness and civic duties to protect public interests; definitions, causes, types of misconduct, corruption, conflicts of interests and damages caused by those malpractices; preventive measures and suppression

 **2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้**

89520466 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร** 3**(2-2-5)**

English for Communication

 ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และโครงสร้างภาษา กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ เรียนรู้วัฒนธรรมโลก เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

 Practicing skills in listening, speaking, reading, and writing English; vocabulary and language structure; English language learning strategies; Global culture; communication in daily life

89520566 **ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย** 3**(**2**-**2**-**5**)**

Collegiate English

 ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และโครงสร้างภาษา ฝึกกลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ ฝึกการคิดเชิงวิพากษ์และอภิปรายเชิงวิชาการ

 Practicing academic English skills in listening, speaking, reading, and writing; vocabulary and language structure; English language learning strategies; practicing critical thinking and academic discussion

89520666ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง 3(2-2-5)

 Experiential English

 ฝึกทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรม ฝึกกลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และอภิปราย เรียนรู้พหุวัฒนธรรม

 Practicing English language skills through activities; practicing English language learning strategies; critical thinking skills and discussion in multi-cultural contexts

 **2.3 ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้**

89520766 **การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**  2**(**1**-**2**-**3**)**

 Thai Language Skills for Communication

 ภาษากับความคิดและเหตุผล บูรณาการทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ในสถานการณ์ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ

 Language, thinking, and reasons; integration of language skills for effective communication, in daily life and academic purposes

89520866 **ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย** 2**(**1**-**2**-**3**)**

 Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society

 ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ การฟังและจดบันทึกรายงานการประชุม

การสนทนาเชิงธุรกิจ การเขียนโต้ตอบทางอีเมล์ การเขียนโครงการและเอกสารเชิงหลักการ การออกแบบแบบสอบถาม และการเขียนใบสมัครออนไลน์

 Thai language skills for careers; listening and note-taking for meetings; business conversations; e-mail correspondence; projects and conceptual framework writing; questionnaire design; online job applications writing

 **3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต จำนวน 7 หน่วยกิต**

 **3.1** รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต

89530066 **โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Opportunities and Challenges for Future Careers

 **นโยบายประเทศไทย** 4.0 **เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม**

**ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าประสงค์และตัวชี้วัดสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โมเดลการบูรณาการเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ทักษะแรงงานที่จำเป็นในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย การประเมินสมรรถนะตนเอง ตลาดแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก**

Thailand 4.0 policy; Eastern Economic Corridor, potential core technologies and industry clusters driving economic growth; sustainable development goals, targets and indicators for sustainable development, integrated economic model towards sustainable development, bioeconomy, circular economy and green economy; workforce skills required for targeted industry clusters; self-competency assessment; labor market in Eastern Economic Corridor

3.2 รายวิชาเลือก 2 รายวิชา จำนวน 5 หน่วยกิต โดยให้เลือกจาก 2 กลุ่ม ดังนี้

 **3.2.1** **รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** (จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาสามารถเข้าถึงเนื้อหาทุกรายวิชา
ได้ตลอดเวลาไม่มีการจัดตารางสอน นิสิตเลือกรายวิชาได้ทุกภาคเรียน เข้ารับการประเมินผลได้ตลอดเวลา
โดย Computer-based testing or Internet-based testing)

**รายวิชาด้านเทคโนโลยี**

89530166 **ทักษะดิจิทัล** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Digital Skill

 **การสร้างและการเผยแพร่วิดีโอ รูปภาพ เพลง ข้อความ และข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในชีวิตประจำวัน ธุรกิจ และสังคม เทคโนโลยีอุบัติใหม่**

 Creation and dissemination of online-videos, images, music, messages, and news; digital application in daily life, business and society; emerging technologies

89530266 **การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Interactive Media Design

 **การแสดงผลและการปฏิสัมพันธ์ การเข้าใจและสามารถแสดงความคิดรวบยอดของการปฏิสัมพันธ์ มุมมองด้านการเรียนรู้ การปฏิสัมพันธ์ในลักษณะของสังคมและความรู้สึก กระบวนการในการออกแบบการปฏิสัมพันธ์ การออกแบบสร้างสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของตนเอง**

 Visualization and interactivity; understanding and conceptualizing of interaction; cognitive aspects; social and emotional interaction; the process of interaction design; design and establish brand based on client specifications

89530366 **การออกแบบสื่อและการนำเสนอ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Media Design and Presentation

 **การออกแบบสื่อดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน การนำเสนอเนื้อหาเชิงดิจิทัลอย่างมืออาชีพ การประเมินผลสื่อผสมที่สร้างขึ้นด้วยเครื่องมือมาตรฐาน**

 Professionally present digital content; evaluation with standard tools

89530466 **คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด**  2**(**2**-**0**-**4**)**

 Mathematics for Smart Working Life

 คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น การคิดดอกเบี้ยเชิงเดียว การคิดดอกเบี้ยทบต้น การผ่อนชำระแบบรายงวด การออมเงินแบบรายงวดบัตรเครดิต การคำนวณดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมจากการผิดนัดชำระ การลงทุน การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ดอกเบี้ยจากการกู้เงินแบบต่าง ๆ การวางแผนทางการเงินเพื่อการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเพิ่มมูลค่าเงินออมจากการลดหย่อนภาษี

 Introduction to financial mathematics; simple interest calculation; compound interest; amortized loan, annuity saving, credit card, overdue payment and fee calculation; investment; the investments return analysis; loans interest analysis; financial planning for life under sufficiency economy; annuity saving and tax deduction

89530566 **วิทยาศาสตร์การอาหาร** 2**(**2**-**0**-**4**)**

Food Science

ความหมายและความสำคัญของอาหาร องค์ประกอบในอาหาร เคมีอาหาร การแปรรูปอาหาร การเสื่อมเสียของอาหาร จุลชีววิทยาทางอาหาร การถนอมอาหาร โภชนาการอาหาร ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารเชิงหน้าที่ เครื่องดื่ม การบรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร มาตรฐานและคุณภาพอาหาร อาหารใหม่

Definition and importance of food; food composition; food chemistry; food processing; food deterioration; food microbiology; food preservation; food nutrition; variety of food products; functional food; beverage; food packing; food quality and standards; novel food

89530666 **วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม** 2**(**2**-**0**-**4**)**

Environmental Science

ความหมายและขอบเขตของวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน มลพิษพลาสติก ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน กับปัญหามลพิษทางอากาศ ไฟป่าและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน วิถีเกษตรอินทรีย์ การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการทางชีวภาพ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับคุณภาพชีวิต นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

Definition and scope of environmental science; role of science and technology, and sustainable development of the environment; climate change and global warming; plastic pollution (micro plastic and water pollution); PM 2.5 and air pollution problems; forest fires and their environmental impact; renewable energy; organic farming practices; restorative environment with biological processes; environmental science and quality of life; innovation for the environment

89530766 **วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง** 2**(**2**-**0**-**4**)**

Cosmetic Science

 เครื่องสำอางเบื้องต้น เทคโนโลยีความงาม สูตรเครื่องสำอาง วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง

เพื่อการดูแลผิวหนัง วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางการดูแลเส้นผม สารหอมและสุคนธศาสตร์ วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางสีสัน การประเมินผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โพลีเมอร์ในเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด

ชีวะโมเลกุลในเครื่องสำอาง เคมีเภสัชสำหรับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในเครื่องสำอาง

 Introduction of cosmetic; beauty technology; cosmetic formulation; cosmetic science for skin care; cosmetic science for hair; fragrance and aromatic science; color cosmetic science; evaluation of cosmetic products; polymer in cosmetics; sunscreen products; biomolecules in cosmetics; pharmaceutical chemistry for cosmetic science; natural product in cosmetics

89530866 **ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์** 2**(**2**-**0**-**4**)**

Science Literacy

 การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ มุมมองทางวิทยาศาสตร์ของสิ่งรอบตัว วิทยาศาสตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบันและอนาคต

 Scientific thinking; scientific perspective of surrounding things of Interests and prospective science of interests

89530966 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Introduction to Science of Data

 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ

การเข้ารหัสของข้อมูลในชีวิตประจำวัน การตรวจสอบรหัสที่มีความผิดพลาดหรือถูกปลอมแปลง

 Introduction to science of data; data analysis; data for decisions; encoding data in everyday life; detecting errors in the received data; identifying manipulated codes

89531066 **ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Creativity and Innovation for Social Development

 ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การกำหนดปัญหา การระดมสมอง การสร้างแนวความคิดใหม่ และการแก้ปัญหาทางสังคม

 Essence of creativity and innovation in disruptive era; design thinking, problem identification, brainstorming, idea generation and social problem-solving

รายวิชาด้านการบริหารจัดการ

89531166 **กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

Law for Worker and Business

 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักกฎหมายที่สำคัญสำหรับคนทำงาน กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ แรงงาน จัดตั้งบริษัท ทรัพย์สินทางปัญญา ภาษีอากร กฎหมายล้มละลาย กฎหมายเกี่ยวกับการต่อต้าน การทุจริต กรณีศึกษา**

Basic knowledge of laws; principles of labor laws; civil and commercial laws; labor laws; company-established laws; intellectual property laws; tax laws; bankruptcy laws; anti-corruption laws; case study

89531266 องค์ประกอบการจัดการ 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Management Functions

 **แนวคิดพื้นฐานและลักษณะขององค์การ หลักการจัดการ กระบวนการจัดการ หน้าที่หลักในการจัดการ การวางแผน**

 Basic concepts and characteristics of an organization; principles of management; management process; management functions; planning

89531366 **สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Business Environment

 **สภาวะแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ**

 Management environment; management ethics

89531466 **การออกแบบโครงสร้างองค์กร** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Organizational Structure Design

 **การจัดองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การชี้นำ และการควบคุม**

 Organizational and human resource management; directing; controlling

89531566 **การวางแผนกลยุทธ์** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Strategic Planning

 **แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการในการบริหารกลยุทธ์ กระบวนการวางแผน การตัดสินใจ เชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ**

 Strategic concepts and administration process; planning process and strategic decision making; strategic implementation and control business

89531666 **การควบคุมผลการดำเนินงาน** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Performance Controlling

 **การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การจัดการคุณภาพ**

 Planning; operating; controlling production of product and service; product and operation process designs; quality management

89531766 **การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในศตวรรษที่** 21 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Marketing for Entrepreneurship in the 21st Century

 **ความหมาย ความสำคัญของการตลาดต่อธุรกิจ กระบวนการทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ประสมทางการตลาด - ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด - การสร้างความสามารถทางการแข่งขัน การตลาดระดับโลก จริยธรรมทางการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคม การตลาด** 4.0

 Meaning and importance of marketing to businesses; process of marketing; marketing environment; marketing mix - product, price, channel and promotion - creating a competitive advantage; global marketing and business ethics; social responsibility; marketing 4.0

89531866 **พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกสมัยใหม่**  2**(**2**-**0**-**4**)**

 Consumer Behavior in Modern World

 **พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมผู้ซื้อทางธุรกิจ การวิจัยตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด**

 Modern consumer behavior; behavior of consumer decision making process; buyers’ behavior; marketing research; marketing information system; market segmentation; target marketing; market positioning

89531966 การบัญชี**เบื้องต้น** **ในอุตสาหกรรมการบริการ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Introduction to Accounting in Service Industry

 **หลักการเบื้องต้นของการบัญชี ทฤษฎี แนวคิด ในอุตสาหกรรมการบริการ**

 Basic accounting theories; concepts; processes in Service Industry

89532066 การบัญชี**เบื้องต้น** **ในอุตสาหกรรมการผลิต**  2**(**2**-**0**-**4**)**

 Introduction to Accounting in Manufacturing

 **หลักการเบื้องต้นของการบัญชี ทฤษฎี แนวคิด ในอุตสาหกรรมการผลิต**

 Basic accounting theories; concepts; processes in Manufacturing

89532166 การบัญชี**เบื้องต้น** **ในธุรกิจค้าขาย**  2**(**2**-**0**-**4**)**

 Introduction to Accounting in Merchandise

 **หลักการเบื้องต้นของการบัญชี ทฤษฎี แนวคิด ในธุรกิจค้าขาย**

 Basic accounting theories; concepts; processes in Merchandise

89532266 **หลัก**การบัญชี 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Accounting

 **หลักการ กระบวนการเกี่ยวกับการบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงินของหน่วยงานธุรกิจ**

 Concept; process; preparation of supported documents; business journal

entries

89532366 งบการเงิน 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Financial Statements

 **งบดุล งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด หมายเหตุประกอบงบการเงิน การวิเคราะห์และทำความเข้าใจถึงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสดของ**

**ธุรกิจ**

 Preparation of trial balance; adjustment of accounting errors; preparation of financial statements for private and public business firms; accounting management principles of assets; liabilities; shareholders’ equity

89532466 รายงานการเงิน 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Financial Report

 **การวิเคราะห์ฐานะการเงิน การจัดทำและบริหารงบประมาณ การประเมินงบลงทุน การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน งบประมาณเงินสด**

 Financial Credit Analysis; Constructing and Managing Master Budget; Capital Budget Evaluation; financial reporting analysis; cash budgeting; modern management accounting techniques

89532566 ภาษีธุรกิจ 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Business Taxation

 **หลักการ ประเภท และแนวปฏิบัติของการภาษีอากรที่เกี่ยวกับธุรกิจ ความรับผิดชอบ ในการเสียภาษี การคำนวณภาษี การจดทะเบียน การจัดทำแบบฟอร์ม การจัดทำรายงาน การยื่นแบบแสดงรายการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการภาษีทางธุรกิจ**

 Principles, types and practices of business taxation; tax responsibility; tax calculations; registration form preparation; report preparation; filing return forms; basic knowledge about stamp duties; customs duties; excise taxes; promotional taxes for specific businesses; current issues regarding business taxation

89532666 **พื้นฐาน**ด้านทรัพยากรมนุษย์ 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Human Resources Foundation

 **การจัดการ และการธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การจ้างงาน การจัดปฐมนิเทศ การสอนงาน การฝึกอบรมและ การพัฒนา การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน**

 Human resource management; employee retention in business; human resource functions including planning, recruitment and selection, job placement, orientation, coaching, training and development, and performance evaluation

89532766 **การสร้างประสบการณ์การบริการ**  2**(**2**-**0**-**4**)**

 Service Experience Design

 **วิธีการคิดการออกแบบเพื่อผลิตบริการและการออกแบบระบบใหม่ให้น่าสนใจ พื้นฐานของจุดสัมผัสเชิงพฤติกรรม การสร้างแผนภาพ การเล่าเรื่อง การคิดต้นแบบอย่างรวดเร็ว**

 Methods of design thinking in order to produce new service and system development; a foundation about the behavioral touchpoints; diagramming and storytelling; rapid prototyping

89532866 **การสร้างนวัตกรรมการบริการ** 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Service Innovation Design

 **วิธีการคิด การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การวิจัยทางการตลาด การจัดการการถ่ายโอนความรู้ในองค์กร พันธมิตรเชิงกลยุทธ์และเครือข่าย การวิจัยและพัฒนา**

 Methods of design thinking in order to launch new product development; managing intellectual property; market research; managing organizational knowledge transfer; strategic alliances and networks; research and development

89533066 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2**(**2**-**0**-**4**)**

 Sustainable Development Goals

 แนวคิดของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบองค์การสหประชาชาติ 17 เป้าหมาย หลักการคิดวิเคราะห์ การดำเนินงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การวัดและการประเมิน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการออกแบบแนวทางการแก้ปัญหาตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน

 Concept of Sustainable Development Goals of United Nations in 17 goals, principle of design thinking, operation management, measurement and evaluation, case study analysis, and design how to solve the issues by following Sustainable Development Goals

 **3.2.2 รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้นิสิตในหลักสูตรเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต** (จัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning ไม่มีการจัดตารางสอน แต่จัดเป็นกิจกรรม Pitching) **นิสิตจะลงวิชานี้ได้ต้องผ่านรายวิชาในกลุ่ม 3.1 และ 3.2.1 มาก่อน**

89539766 **การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่** 21 3**(**0**-**0**-**9**)**

 Entrepreneurship in the 21st Century

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 อย่างมีจริยธรรมตามกฎหมายในการจัดตั้งบริษัทและกฎหมายธุรกิจทั่วไป รวมถึงการเขียนแผนธุรกิจ

 Concepts of entrepreneurship; ethics and entrepreneurship skills in 21st century according to laws for a company establishment and general business laws; able to accomplish the business plan

89539866 **ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี** 3**(**0**-**0**-**9**)**

 Transforming Thailand through Innovation and Technology

 การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศไทย การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม ลูกค้าและการขาย แผนภาพคุณค่าที่ส่งมอบ ความเป็นผู้นำและการสร้างทีม ทรัพย์สินทางปัญญา และการพัฒนาทักษะการนำเสนองานเชิงธุรกิจ

 National economic and social development through innovation and technology, Thailand’s innovation ecosystems; innovation-driven entrepreneurship, customers and sales, value proposition canvas, leadership and team building, intellectual property and business pitching skill training

89539966 **การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม**  3**(**0**-**0**-**9**)**

 Creating Social Enterprises

 รากเหง้าของวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาของสังคมและสิ่งแวดล้อม ความเหลื่อมล้ำในสังคม การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การเรียนรู้ความร่วมมือแบบประชารัฐ การแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม แนวคิดของกิจการเพื่อสังคม การสร้างสรรค์แผนกิจการเพื่อสังคมแห่งอนาคต

 The foundation of culture and natural resources; social and environmental issues; disparity in society; improving the quality of life of communities; learning in a civil state cooperation; solving social and environmental problems; concept of social enterprises; creating a corporate plan for future society

**การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน**

- 26 -

| **ผลลัพธ์การเรียนรู้** | **กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้** | **กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้** |
| --- | --- | --- |
| **1.** ด้านความรู้ GELO**1 สามารถสรุปหลักการ ทฤษฎี และความรู้เชิงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลก**GELO**2 สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อต่อยอด การเป็นผู้ประกอบการ** |  1) จัดการเรียนรู้โดยเน้นนิสิตเป็นสำคัญ ในลักษณะการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยวิธีการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจตามจุดเน้นของรายวิชาและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลก 2) จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เน้นการปฏิบัติและวิธีการแสวงหาความรู้ เพื่อนำความรู้มาสร้างสรรค์ผลงานเพื่อแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับข้องกับรายวิชาโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงในบริบทของศาสตร์ ตนเอง สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ และพัฒนาสู่การทำโครงงาน (Project Based) |  1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้และการปฏิบัติของนิสิตด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การทำกิจกรรม การนำเสนอผลงาน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปราย การประเมินผลงาน การจัดทำโครงการ และการทดสอบ 2) ประเมินจากผลงาน กระบวนการแก้ปัญหา การนำเสนอผลงาน และการสะท้อนผลกระทบต่อตนเอง สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ |
| **2. ด้านทักษะ** GELO3 สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ GELO4 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลสำหรับนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ GELO5 สามารถทำงานเป็นทีม ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม  |  1) จัดการเรียนรู้โดยเน้นนิสิตเป็นสำคัญ ในลักษณะการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่ฝึกให้นิสิตได้แสวงหาความรู้ กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการสะท้อนคิดเพื่อประเมินตนเองทั้งด้านความรู้และกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 2) จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน และหรือจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน ในประเด็นที่เป็นปัญหา/ความต้องการของชุมชน สังคม และวิกฤตของประเทศ โดยการใช้ข้อมูลอย่างรอบด้านเพื่อวางแผน ออกแบบ และตัดสินใจเลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทของสถานการณ์อย่างเป็นเหตุเป็นผล เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพิ่มโอกาสและมูลค่า สร้างอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ 3) เน้นให้นิสิตมีทักษะด้านดิจิทัลและใช้เทคโนโลยีและวิธีการต่าง ๆ ในการแสวงหาข้อมูลและความรู้ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบบทความ ตัวเลข สถิติ ผังกราฟิก และอื่น ๆ รวมทั้งการเลือกใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสมและมีวิจารณญาณ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ ในการแก้ปัญหา สร้างนวัตกรรม และนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพได้ |  1) ประเมินพฤติกรรมของนิสิตขณะศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมใน การอภิปราย กระบวนการแสวงหาความรู้ กระบวนการแก้ปัญหา การนำเสนอรายงาน ประเมินจากผลงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย 2) ประเมินทักษะด้านดิจิทัลในการแสวงหาความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และผลงานจากการนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อการตอบคำถามหรือการแก้ปัญหา- 27 - |
| **3. ด้านจริยธรรม** GELO6 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม GELO7 แสดงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก |  1) สอดแทรกความรู้และกิจกรรม การพัฒนาความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัย และความเป็นไทย ควบคู่กับเนื้อหาวิชา 2) สร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นิสิตมีวินัยในตนเอง การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคมต่อต้านการทุจริต โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ฝึกความรับผิดชอบโดยมอบหมายให้ทำงานรายบุคคลและทำงานเป็นกลุ่ม ร่วมถึงอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์ปัญหาต่าง ๆ ของสังคมเพื่อให้นิสิตเข้าใจ ร่วมเสนอวิธีการแก้ปัญหาบนพื้นฐานของข้อมูลที่รอบด้าน เหตุผล และความถูกต้อง ทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก |  1) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม งานที่ได้รับมอบหมาย ผลงาน และการสะท้อนคิด ที่เกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริตและความเป็นไทย เช่น ประเมินจากพฤติกรรมที่ไม่กระทำการทุจริตใน การเรียนและการสอบประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ร่วมถึงการเป็นผู้มีวัฒนธรรมไทย 2) ประเมินจากการมีวินัย การตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การร่วมกิจกรรม ผลงาน และการมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ร่วมถึงประเมินและพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดีจากการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น ผลงานและการนำเสนอผลงาน |
| **4. ด้านคุณลักษณะ** GELO8 มีบุคลิกที่มีความคิดสร้างสรรค์ GELO9 มีความรับผิดชอบต่อสังคม ยอมรับความแตกต่างในสังคมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์ GELO10 มีการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ |  1) จัดการเรียนรู้โดยเน้นนิสิตเป็นสำคัญ ในลักษณะการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยวิธีการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจตามจุดเน้นของรายวิชา 2) จัดการเรียนรู้โดยเน้นการฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่ม ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นผู้ตาม การทำงานเป็นทีม การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรในการทำกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติการต่าง ๆ 3) สอดแทรกการปลูกฝังคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นและฝึกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ผ่านการแก้ปัญหาหรือสถานการณ์ในชุมชน สังคม และวิกฤตของประเทศในบริบทของความเป็นไทย ด้วยการอภิปราย ระดมความคิด และบทบาทสมมติ 4) จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอื่นเพื่อการสื่อสารทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนส่งเสริมให้นิสิตทุกคนได้นำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าผ่านการพูดและการเขียนทั้งเป็นกลุ่มและรายบุคคล |  1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตระหว่างการเรียนการสอน การทำกิจกรรม ผลงาน และการนำเสนอผลงาน เช่น ความรับผิดชอบส่วนตนและส่วนรวม ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการทำงานเป็นทีม 2) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารความรู้ความคิดของตนเอง เช่น ผังกราฟิก บทความวิชาการ บทความวิจัย วารสาร และการเสนอผลงานในที่ประชุม |

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**● ความรับผิดชอบหลัก ⭘ ความรับผิดชอบรอง**

| **รายวิชา** | **GELO1** | **GELO2** | **GELO3** | **GELO4** | **GELO5** | **GELO6** | **GELO7** | **GELO8** | **GELO9** | **GELO10** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ** |
|  **1.1 รายวิชาบังคับ 1 วิชา** |
| 8951006**6** ภูมิบูรพา | **●** |  | **⭘** | **** | **** | **●** | **●** | **●** | **●** | **⭘** |
|  1.2 รายวิชาเลือก |
|  1.2.1 ปรัชญาชีวิตและวิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา  |
| 8951016**6** ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | **●** | **⭘** | **●** | **⭘** | **●** | **⭘** | **●** | **⭘** | **⭘** | **⭘** |
| 8951026**6** ความสุขและคุณค่าชีวิต | **●** |  | **●** | **⭘** | **●** | **●** | **** |  | **●** | **⭘** |
| 8951036**6** การบริหารสุขภาวะทางกาย | **●** |  |  | **⭘** |  | **●** |  | **●** | **⭘** |  |
| 8951046**6** อาหารเพื่อสุขภาพ | **●** |  | **●** | **⭘** | **●** | **●** | **⭘** | **⭘** | **⭘** |  |
|  **1.2.2 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา** |
| 8951056**6** การบริหารสุขภาวะทางจิต | **●** |  | **●** | **⭘** | **⭘** | **●** | **⭘** |  | **●** |  |
| 8951066**6** เสพศิลป์สร้างสุข | **●** |  | **●** | **⭘** | **⭘** | **●** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⭘** |
| 8951076**6** ความรัก เพศสัมพันธ์ และสุขภาพ | **●** |  | **●** | **⭘** | **⭘** | **●** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⭘** |
| **2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก** |
|  **2.1 ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา** |
| 8952006**6** พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก | **●** |  |  | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** |  |
| 8952016**6** การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ | **●** | **⭘** | **●** | **●** | **●** | **●** | **⭘** | **●** | **●** | **⭘** |
| 8952026**6** กระบวนการคิดเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น | **●** |  | **●** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |
| 8952036**6** กิจกรรมสร้างสรรค์ | **●** | **⭘** | **●** | **●** | **●** | **●** | **⭘** | **●** | **●** | **⭘**- 30 - |
| 8952096**6** **บูรพาใสสะอาด** | **●** | **⭘** | **●** | **●** | **⭘** | **⭘** | **●** | **⭘** | **●** | **⭘** |
|  **2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา** |
| 8952046**6** ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร | **●** |  | **⭘** | **⭘** | **⭘** |  | **●** | **●** | **●** | **●** |
| 8952056**6** ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย | **●** |  | **⭘** | **⭘** | **⭘** |  | **●** | **●** | **●** | **●** |
| 8952066**6** ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง | **●** |  | **⭘** | **⭘** | **⭘** |  | **●** | **●** | **●** | **●** |
|  **2.3 ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา** |
| 8952076**6** การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | **●** | **⭘** | **●** | **⭘** |  | **●** |  |  | **⭘** | **●** |
| 8952086**6** ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย | **●** | **●** |  | **●** | **⭘** | **●** |  |  |  | **●** |
| **3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต** |
|  **3.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา** |
| 8953006**6** **โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
|  3.2 รายวิชาเลือก  |
|  **3.2.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา** |
| 8953016**6** ทักษะดิจิทัล | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953026**6** การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953036**6** การออกแบบสื่อและการนำเสนอ | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953046**6** **คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953056**6** **วิทยาศาสตร์การอาหาร** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** | - 31 - |
| 8953066**6** **วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953076**6 วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953086**6 ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 89530**9**6**6** **วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953**10**6**6** **ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| **89531166 กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 89531**2**6**6** **องค์ประกอบการจัดการ** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 89531**3**6**6** **สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 89531**4**6**6** **การออกแบบโครงสร้างองค์กร** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 89531**5**6**6** **การวางแผนกลยุทธ์** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953166**6** การควบคุมผลการดำเนินงาน | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953176**6** การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953186**6** พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกสมัยใหม่ | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** | - 32 - |
| 8953196**6** การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการบริการ | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953206**6** การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการผลิต | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| **89532166 การบัญชีเบื้องต้นในธุรกิจค้าขาย** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| **89532266 หลักการบัญชี** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 89532**3**6**6** **งบการเงิน** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 89532**4**6**6 รายงานการเงิน** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 89532**5**6**6** **ภาษีธุรกิจ** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 89532**6**6**6** **พื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953**27**6**6** **การสร้างประสบการณ์การบริการ** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| **89532866 การสร้างนวัตกรรมการบริการ** | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
| 8953306**6** เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน | **●** | **⭘** | **●** | **●** |  |  | **●** | **⭘** | **●** |  |
|  **3.2.2 รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้นิสิตในหลักสูตรเรียน 1 รายวิชา** |
| 8953976**6 การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21** | **●** | **●** | **⭘** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** |
| **89539866 ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี** | **●** | **●** | **⭘** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** |
| **89539966 การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม** | **●** | **●** | **⭘** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** |

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ Learning Outcomes (LO)**

 **ด้านความรู้**

 GELO1 สามารถสรุปหลักการ ทฤษฎี และความรู้เชิงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลก

 GELO2 สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อต่อยอด การเป็นผู้ประกอบการ

 **ด้านทักษะ**

 GELO3 สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ

 GELO4 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลสำหรับนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ

 GELO5 สามารถทำงานเป็นทีม ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม

 **ด้านจริยธรรม**

 GELO6 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม

 GELO7 แสดงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก

 **ด้านลักษณะบุคคล**

 GELO8 มีบุคลิกที่มีความคิดสร้างสรรค์

 GELO9 มีความรับผิดชอบต่อสังคม ยอมรับความแตกต่างในสังคมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์

 GELO10 มีการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์

**ภาคผนวก**

**คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป**





ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี 2564 และ ฉบับปี 2566

| โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี 2564  | โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไปฉบับปี 2566  | หมายเหตุ |
| --- | --- | --- |
| เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต | เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต | ปรับลดหน่วยกิต จาก 30 เป็น 24 หน่วยกิต |
| **1.** กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ จำนวน 9 หน่วยกิต | **1**. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ จำนวน 7 หน่วยกิต | ปรับลดหน่วยกิต จาก 9 เป็น 7 หน่วยกิต |
| 1.1 **รายวิชาบังคับ** 1 **รายวิชา จำนวน** 3 **หน่วยกิต** | 1.1 **รายวิชาบังคับ** 1 **รายวิชา จำนวน** 3 **หน่วยกิต** |  |
| 89510064 **ภูมิบูรพา** 3(2-2-5)Wisdom of BUU | 89510066 **ภูมิบูรพา** 3(2-2-5)Wisdom of BUU | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 1.2 **รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนจาก** 3 **กลุ่มย่อย จำนวน** 6 **หน่วยกิต ดังนี้****1.2.1 ปรัชญาชีวิตเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน** **1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** | 1.2 **รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนจาก 2** **กลุ่ม ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ดังนี้****1.2.1 ปรัชญาชีวิตและวิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต****ให้เลือกเรียน** 1 **รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** | **ยุบกลุ่มรายวิชา จาก 3 กลุ่มย่อย (6 หน่วยกิต) เป็นให้เลือกเรียน 2 กลุ่มรายวิชา (4 หน่วยกิต)** |
| 89510164 **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** 2(1-2-3)Philosophy of Sufficiency Economy | 8951016**6 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** 2(1-2-3)Philosophy of Sufficiency Economy | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89510264 **ความสุขและคุณค่าชีวิต** 2(1-2-3) Happiness and Values of Life | 89510266 **ความสุขและคุณค่าชีวิต** 2(1-2-3) Happiness and Values of Life | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 1.2.2 **วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต** **ให้เลือกเรียน** 1 **รายวิชา จำนวน** 2 **หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** |  | **รวมวิชาในกลุ่ม 1.2.1** **กับ 1.2.2** |
| **89510364 การบริหารสุขภาวะทางกาย 2(1-2-3)** Physical Well-being Management | **89510366 การบริหารสุขภาวะทางกาย 2(1-2-3)** Physical Well-being Management | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89510464 **อาหารเพื่อสุขภาพ** 2(1-2-3) Food for Health | 89510466 **อาหารเพื่อสุขภาพ** 2(1-2-3) Food for Health | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 1.2.3 **สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต** **ให้เลือกเรียน** 1 **รายวิชา จำนวน** 2 **หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** | **1.2.2 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต** **ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** |  |
| **89510564 การบริหารสุขภาวะทางจิต** **2(1-2-3)** Psychological Well-being Management | **89510566 การบริหารสุขภาวะทางจิต** **2(1-2-3)** Psychological Well-being Management | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| **89510664 เสพศิลป์สร้างสุข 2(1-2-3)**Appreciation of Arts for a Happy Life | **8951066**6 **เสพศิลป์สร้างสุข 2(1-2-3)**Appreciation of Arts for a Happy Life | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| **89510764 ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ 2(1-2-3)** Love, Sex and Health | **89510766 ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ 2(1-2-3)** Love, Sex and Health | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| **2.** กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก จำนวน 12 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาให้ครบ 12 หน่วยกิต จาก 3 กลุ่ม ดังนี้ | **2.** กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก จำนวน **1**0 หน่วยกิต | ปรับลดหน่วยกิต จาก 12 เป็น 10 หน่วยกิต |
| 2.1 **ให้เลือกเรียน** 2 **รายวิชา จำนวน** 4 **หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** | 2.1 **ให้เลือกเรียน 1** **รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** | **ปรับลดหน่วยกิต****จาก 4 เป็น 2 หน่วยกิต** |
| 89520064 **พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย**  **อาเซียน และโลก** 2(1-2-3) Citizenship and Responsibility  towards Society of Thailand,  ASEAN, and the World | 89520066 **พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย**  **อาเซียน และโลก** 2(1-2-3) Citizenship and Responsibility  towards Society of Thailand,  ASEAN, and the World | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89520164 **การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ** 2(1-2-3) Lateral Thinking Skill Development | 8952016**6 การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ** 2(1-2-3) Lateral Thinking Skill Development | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89520264 **กระบวนการคิดเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น** 2(1-2-3) Thinking Process for Understanding  Oneself and Others | 89520266 **กระบวนการคิดเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น** 2(1-2-3) Thinking Process for Understanding  Oneself and Others | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89520364 **กิจกรรมสร้างสรรค์** 2(1-2-3) Creative Activities | 89520366 **กิจกรรมสร้างสรรค์** 2(1-2-3) Creative Activities | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89520964 **บูรพาใสสะอาด**  2(1-2-3) BUU Social Conscience | 89520966 **บูรพาใสสะอาด**  2(1-2-3) BUU Social Conscience | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| **2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** | **2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** |  |
| **89520464 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)** English for Communication | **89520466 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**  English for Communication | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| **89520564 ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย 3(2-2-5)**Collegiate English | **89520566 ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย 3(2-2-5)**Collegiate English | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| **89520664 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง 3(2-2-5)**Experiential English | **89520666 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง 3(2-2-5)**Experiential English | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 2.3 **ให้เลือกเรียน** 1 **รายวิชา จำนวน** 2 **หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** | 2.3 **ให้เลือกเรียน** 1 **รายวิชา จำนวน** 2 **หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้** |  |
| 89520764 **การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** 2(1-2-3)Thai Language Skills for Communication | 89520766 **การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** 2(1-2-3)Thai Language Skills for Communication | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89520864 **ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย** 2(1-2-3)Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society | 89520866 **ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย** 2(1-2-3)Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต จำนวน 9 หน่วยกิต | 3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต จำนวน 7 หน่วยกิต | ปรับลดหน่วยกิต จาก 9 เป็น 7 หน่วยกิต |
| **3.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต** | **3.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต** |  |
| **89530064 โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต 2(2-0-4)**Opportunities and Challenges for Future Careers | **89530066 โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต 2(2-0-4)**Opportunities and Challenges for Future Careers | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| **3.2 รายวิชาเลือก 3 รายวิชา จำนวน 7 หน่วยกิต****3.2.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา** **จำนวน 4 หน่วยกิต ดังนี้ (จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาสามารถเข้าถึงเนื้อหาทุกรายวิชาได้ตลอดเวลา ไม่มีการจัดตารางสอน นิสิตเลือกรายวิชาได้ทุกภาคเรียน เข้ารับการประเมินผลได้ตลอดเวลา โดย** Computer-based testing or Internet-based testing) | **3.2 รายวิชาเลือก 2 รายวิชา จำนวน 5 หน่วยกิต** **โดยให้เลือกจาก 2 กลุ่ม ดังนี้****3.2.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา** **จำนวน 2 หน่วยกิต** **จากรายวิชาดังนี้ (จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาสามารถเข้าถึงเนื้อหาทุกรายวิชาได้ตลอดเวลา ไม่มีการจัดตารางสอน นิสิตเลือกรายวิชาได้ทุกภาคเรียน เข้ารับการประเมินผลได้ตลอดเวลา โดย** Computer-based testing or Internet-based testing) |  |
| **รายวิชาด้านเทคโนโลยี** | **รายวิชาด้านเทคโนโลยี** |  |
| **89530164 ทักษะดิจิทัล 2(2-0-4)** Digital Skill | **8953016**6 **ทักษะดิจิทัล 2(2-0-4)** Digital Skill | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| **89530264 การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ 2(2-0-4)**Interactive Media Design | **8953026**6 **การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ 2(2-0-4)**Interactive Media Design | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89530364 **การออกแบบสื่อและการนำเสนอ** 2(2-0-4)Media Design and Presentation | 89530366 **การออกแบบสื่อและการนำเสนอ** 2(2-0-4)Media Design and Presentation | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89530464 **คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด** 2(2-0-4) Mathematics for Smart Working Life | 89530466 **คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด** 2(2-0-4) Mathematics for Smart Working Life | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| **89530564 วิทยาศาสตร์การอาหาร 2(2-0-4)** Food Science | **8953056**6 **วิทยาศาสตร์การอาหาร 2(2-0-4)** Food Science | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89530664 **วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม** 2(2-0-4)Environmental Science | 89530666 **วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม** 2(2-0-4)Environmental Science | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89530764 **วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง** 2(2-0-4)Cosmetic Science | 89530766 **วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง** 2(2-0-4)Cosmetic Science | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89530864 **ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์** 2(2-0-4)Science Literacy | 89530866 **ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์** 2(2-0-4)Science Literacy | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89530964 **วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น** 2(2-0-4) Introduction to Science of Data | 89530966 **วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น** 2(2-0-4) Introduction to Science of Data | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89531064 **ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม** **เพื่อการพัฒนาสังคม** 2(2-0-4) Creativity and Innovation  for Social Development | 89531066 **ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม** **เพื่อการพัฒนาสังคม** 2(2-0-4) Creativity and Innovation  for Social Development | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| **รายวิชาด้านการบริหารจัดการ** | **รายวิชาด้านการบริหารจัดการ** |  |
| 89531164 **กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ** 2(2-0-4)Law for Worker and Business | 89531166 **กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ** 2(2-0-4)Law for Worker and Business | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89531264 **องค์ประกอบการจัดการ** 2(2-0-4) Management Functions | 89531266 **องค์ประกอบการจัดการ** 2(2-0-4) Management Functions | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89531364 **สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ** 2(2-0-4) Business Environment | 89531366 **สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ** 2(2-0-4) Business Environment | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89531464 **การออกแบบโครงสร้างองค์กร** 2(2-0-4) Organizational Structure Design | 89531466 **การออกแบบโครงสร้างองค์กร** 2(2-0-4) Organizational Structure Design | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89531564 **การวางแผนกลยุทธ์** 2(2-0-4) Strategic Planning | 89531566 **การวางแผนกลยุทธ์** 2(2-0-4) Strategic Planning | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89531664 **การควบคุมผลการดำเนินงาน** 2(2-0-4) Performance Controlling | 89531666 **การควบคุมผลการดำเนินงาน** 2(2-0-4) Performance Controlling | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89531764 **การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในศตวรรษที่** 21 2(2-0-4) Marketing for Entrepreneurship in the 21st Century | 89531766 **การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในศตวรรษที่** 21 2(2-0-4) Marketing for Entrepreneurship in the 21st Century | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89531864 **พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกสมัยใหม่** 2(2-0-4) Consumer Behavior in Modern World | 89531866 **พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกสมัยใหม่** 2(2-0-4) Consumer Behavior in Modern World | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89531964 **การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการบริการ** 2(2-0-4) Introduction to Accounting in Service Industry | 89531966 **การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการบริการ** 2(2-0-4) Introduction to Accounting in Service Industry | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89532064 **การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการผลิต** 2(2-0-4) Introduction to Accounting in Manufacturing | 89532066 **การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการผลิต** 2(2-0-4) Introduction to Accounting in Manufacturing | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89532164 **การบัญชีเบื้องต้นในธุรกิจค้าขาย** 2(2-0-4) Introduction to Accounting in Merchandise | 89532166 **การบัญชีเบื้องต้นในธุรกิจค้าขาย** 2(2-0-4) Introduction to Accounting in Merchandise | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89532264 **หลักการบัญชี** 2(2-0-4) Accounting | 89532266 **หลักการบัญชี** 2(2-0-4) Accounting | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89532364 **งบการเงิน** 2(2-0-4) Financial Statements | 89532366 **งบการเงิน** 2(2-0-4) Financial Statements | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89532464 **รายงานการเงิน** 2(2-0-4) Financial Report | 89532466 **รายงานการเงิน** 2(2-0-4) Financial Report | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89532564 **ภาษีธุรกิจ** 2(2-0-4) Business Taxation | 89532566 **ภาษีธุรกิจ** 2(2-0-4) Business Taxation | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89532664 **พื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์** 2(2-0-4) Human Resources Foundation | 89532666 **พื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์** 2(2-0-4) Human Resources Foundation | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89532764 **การสร้างประสบการณ์การบริการ** 2(2-0-4) Service Experience Design | 89532766 **การสร้างประสบการณ์การบริการ** 2(2-0-4) Service Experience Design | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89532864 **การสร้างนวัตกรรมการบริการ** 2(2-0-4) Service Innovation Design | 89532866 **การสร้างนวัตกรรมการบริการ** 2(2-0-4) Service Innovation Design | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89533064 **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน** 2(2-0-4) Sustainable Development Goals | 89533066 **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน** 2(2-0-4) Sustainable Development Goals | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 3.2.2 **รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้นิสิตในหลักสูตรเรียน** 1 **รายวิชา จำนวน** 3 **หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนแบบ** Project-based Learning **ไม่มีการจัดตารางสอน แต่จัดเป็นกิจกรรม** Pitching) **นิสิตจะลงวิชานี้ได้ต้องผ่านรายวิชาในกลุ่ม** 3.1 **และ** 3.2.1 **ครบ** 6 **หน่วยกิต** | 3.2.2 **รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้นิสิตในหลักสูตรเรียน** 1 **รายวิชา จำนวน** 3 **หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนแบบ** Project-based Learning **ไม่มีการจัดตารางสอน แต่จัดเป็นกิจกรรม** Pitching) **นิสิตจะลงวิชานี้ได้ต้องผ่านรายวิชาในกลุ่ม** 3.1 **และ** 3.2.1 **มาก่อน** |  |
| 89539764 **การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่** 21 3(0-0-9) Entrepreneurship in the 21st Century | 8953976**6** **การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่** 21 3(0-0-9) Entrepreneurship in the 21st Century | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89539864 **ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี** 3(0-0-9) Transforming Thailand through Innovation  and Technology | 8953986**6** **ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี** 3(0-0-9) Transforming Thailand through Innovation and Technology | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |
| 89539964 **การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม** 3(0-0-9) Creating Social Enterprises | 8953996**6** **การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม** 3(0-0-9) Creating Social Enterprises | **ปรับรหัสหลักที่ 7-8** |

**แนวทางการเรียนทดแทนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปปี 2559**

เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ใช้รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปปี 2559 ที่มีนิสิตคงค้าง

สามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

 1. ให้ส่วนงานที่มีนิสิตคงค้างในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปปี 2559 พิจารณารายวิชาเรียนทดแทนแจ้งมายังกองบริหารการศึกษา และกองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา ตามลำดับ 2. การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปสามารถเปลี่ยนแปลงได้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน